

## Apella unterstützt Partner bei Video-Produktion

Die Apella AG hat eine Kooperation mit der Berliner Firma Clipessence vereinbart, auf deren Grundlage sie den angeschlossenen Maklern eine preisgünstige Video-Produktion anbieten kann. Damit reagiert der Maklerpool auf den wachsenden Bedarf an geeigneter Präsentation im Internet, der inzwischen auch in kleineren Unternehmen groß ist. Gerade in Zeiten wie der heutigen, wo der persönliche Kontakt eingeschränkt ist, gewinnen Image-Videos an Bedeutung.

„Sie sind kurz und bunt, aber gleichzeitig so effizient wie kein anderes Marketingmittel“, erklärt Apella-Vorstandsvorsitzender Guntram Schloß. „So lässt sich die Präsenz des eigenen Unternehmens deutlich verstärken, auf der eigenen Homepage oder in den sozialen Medien.“ Die Apella-Partner können sich selbst und ihre Dienstleistungen in knapper, aber sehr anschaulicher und einprägsamer Form vorstellen. Der Vorteil eines Image-Films: Interessenten werden auf der emotionalen Ebene angesprochen. Das wirkt viel besser als ausführliche Erläuterungen per Text.

Gemeinsam mit Clipessence hat Apella verschiedene Pakete geschnürt, in denen alle erforderlichen Arbeitsschritte enthalten sind. Mit dem Basispaket „Firmenporträt“ erhält der Makler ein Video mit rechtefreier Musik, das zum Beispiel ein Interview mit dem Firmeninhaber zeigt. Mit kreativen Ansätzen schafft es Clipessence, ansprechende Web-Clips für einen mittleren dreistelligen Betrag zu produzieren, während bei anderen Anbietern durchaus 5.000 Euro und mehr für einen Film von wenigen Minuten üblich sind. Solch hohen Preise erweisen sich aber für die meisten kleinen und mittleren Unternehmen als Barriere.

Die preisgünstige Videoproduktion ist die jüngste Dienstleistung der Apella AG für ihre Partner. Der Maklerpool ist seit seinem Bestehen bestrebt, in möglichst vielen Bereichen Unterstützung für Makler bereitzustellen, sei es mit einem selbst entwickelten und webbasierten Verwaltungsprogramm, mit Schulungen oder Rechtsberatung für betriebliche Versorgungssysteme.